

- Módulo 1 - Conceitos Básicos De Administração
- Módulo 2 - A Criação E O Desenvolvimento Das Empresas
- Módulo 3 - O Organograma Funcional Da Empresa Moderna
- Módulo 4 - Definições
- Módulo 5 - Funções De Apoio
- Módulo 6 - Departamento De Compras
- Módulo 7 - Área De Suprimentos E Materiais
- Módulo 8 - Comercialização
- Módulo 9 - Áreas Do Marketing
- Módulo 10 - Área De Produção
- Módulo 11 - Área Financeira
- Avaliação